

Misiunea programului de master *Comunicare în afaceri*

Misiunea didactică	Misiunea programului de studii universitare de master COMUNICARE ÎN AFACERI este de a asigura formarea profesională superioară în scopul dezvoltării personale și al inserției profesionale a individului și în scopul satisfacerii nevoilor de competență în domeniul comunicării aplicate în sfera economică. Misiunea didactică a programului de studii universitare de master COMUNICARE ÎN AFACERI este de a dezvolta competențe și abilități necesare însușirii și transpunerii în practică a metodelor, tehnicilor și instrumentelor de comunicare în mediul de afaceri.
Misiunea de cercetare	Programul oferă o structură solidă de cunoștințe teoretice, modele de gândire și de acțiune orientate către piață, care să-i permită viitorului absolvent să utilizeze cu succes instrumentele comunicării în mediului de afaceri, aflat în continuă transformare și creștere în zonă Banatului și a Euroregiunii Dunăre-Criș-Mureș-Tisa. Prin misiunea de cercetare, programul de studii universitare de master COMUNICARE ÎN AFACERI urmărește profesionalizarea absolvenților, completată de o formare în domeniul cercetării științifice, cu aplicație în aria comunicării și mediul de afaceri: studii de caz asupra eticii în comunicarea de afaceri, bariere de comunicare în afaceri, caracteristicile antreprenorului de succes, responsabilitate socială etc.